

Presseinformation

BORA-hansgrohe-Fahrer Peter Sagan sichert sich bei der Tour de France zum sechsten Mal das Grüne Trikot

Schiltach, August 2018. hansgrohe gratuliert Superstar Peter Sagan vom Team BORA-hansgrohe zu seinem sechsten Sieg des Grünen Trikots als bester Sprinter bei der Tour de France. Sagan war Botschafter der internationalen Medienkampagne „Your Daily Dose of Energy“ und brachte in Zusammenarbeit mit hansgrohe die limitierte Handbrausen-Edition „Peter Sagan“ heraus. Nach seinem sechsten Sieg in der Punktwertung überreichte hansgrohe Peter Sagan eine spezielle grüne Handbrause.



Peter Sagan egalisiert Rekord für die beste Sprintwertung

Einen Tag nach Abschluss der Tour auf den Pariser Champs-Élysées ist hansgrohe stolzer Titelsponsor eines Teams, das durch Peter Sagan drei Etappensiege und die beste Sprintwertung mit eindrucksvollen 477 Punkten – Sagans absoluter Rekord bei seinen insgesamt sechs Grünen Trikots – gewinnen konnte. Mit seinem erneuten Sieg des Grünen Trikots bei der Tour egalisiert Peter Sagan den Rekord von Erik Zabel, der ebenfalls sechsmal die Sprintwertung gewinnen konnte. Und mit gerade einmal 28 Jahren stehen Peter Sagan sicherlich noch viele Siege bevor.

hansgrohe-Kampagne „Your Daily Dose of Energy“ mit Peter Sagan

Während der gesamten Tour de France 2018 konnten Radfans die Kampagne „Your Daily Dose of Energy“ von hansgrohe verfolgen, in der Fahrer des Teams BORA-hansgrohe auf originelle und überraschende Weise in Szene gesetzt wurden.



Im Rahmen der Kommunikationskampagne sieht man die Fahrer eine erfrischende Dusche nehmen, wie sie es normalerweise nach einem schweißtreibenden Wettkampf tun. Der TV-Spot mit Peter Sagan wurde den gesamten Juli über im deutschen und französischen Fernsehen (in der ARD, auf Eurosport und France Television) gesendet. Die Clips und eine spezielle Social-Media-Kampagne mit dem dreifachen Weltmeister sowie seinen Teamkollegen Formolo, Burghardt und Majka wurden außerdem vom 23. Juni bis 29. Juli auf Facebook und Instagram geschaltet. Die 360°-Medienkampagne sollte die Öffentlichkeit mit den beiden Welten vertraut machen, in denen hansgrohe zu Hause ist – nämlich Wasser und Radsport –, und die deutsche Marke zugleich als namhaften Sponsor im internationalen Sport stärken.

Die Tour de France – ein einzigartiges Erlebnis für hansgrohe-Kunden

Während der gesamten Tour de France wurden zum Start jeder Etappe hansgrohe-Kunden eingeladen – eine originelle Möglichkeit, das Rennen und das Radteam BORA-hansgrohe hautnah zu erleben. In Paris organisierte hansgrohe ein einzigartiges und spannendes Abschluss-Event: Nach einer gemeinsamen Radtour durch die Straßen der französischen Hauptstadt am Tag vor der letzten Etappe der Tour 2018 versammelten sich die Gäste in einem VIP-Bereich direkt an der

Ziellinie, um den Fahrern nach drei harten Wettkampfwochen zuzujubeln. Am Sonntag wurde schließlich ein geselliger Abend veranstaltet, an dem auch die Fahrer und das Team von BORA-hansgrohe teilnahmen.

Entdecken Sie die limitierte Handbrausen-Edition „Peter Sagan“

hansgrohe hat eine (streng) limitierte Handbrausen-Edition mit eingraviertem Logo und dem Namen des dreifachen Weltmeisters designt. Nur 100 Stück werden im Werk in Schiltach hergestellt und auf den Markt gebracht.



hansgrohe ist im internationalen Verbund der Hansgrohe Group die Premium-Marke für Brausen, Duschsysteme, Bad- und Küchenarmaturen und Küchenspülen. Mit vielfach ausgezeichneten Produkten gestaltet hansgrohe den Fluss des Wassers in Küche und Bad. Denn hier verbringen die Menschen Zeit, die ihnen besonders wichtig ist – und erleben wertvolle Momente mit Wasser. Für diese Momente entwickelt hansgrohe zukunftsweisende Lösungen, die herausragendes Design, langlebige Qualität und intelligente Funktionen für höchsten Bedienkomfort vereinen. hansgrohe macht Wasser zu einem großartigen Erlebnis:

hansgrohe. Die schönsten Momente mit Wasser.



Mehr zur Marke hansgrohe erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/hansgrohe
www.twitter.com/hansgrohe_pr
www.pinterest.de/hansgrohe
www.instagram.com/hansgrohe

Weitere Informationen:

Hansgrohe PR – IN YELLOW
– Presse- und Öffentlichkeitsarbeit –
Elisa Madiot
T +33 6 1657 4141
Philippine Lauraire
T +33 6 7615 8410
E-Mail: hansgrohe-rp@in-yellow.com
www.hansgrohe.com